

Х.Досмұхамедов атындағы Атырау университеті КеАҚ

Экономика және құқық факультеті

«Экономика» кафедрасы

6B04101 -Экономика, 6B04107-Маркетинг, 6B04106 – Маркетинг.

**Менеджмент.Бизнес, 7M04101-Экономика және басқарудағы бизнес -аналитика, 7M04102 –
Бизнес экономикасы**

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАЛАРЫНЫҢ САПА САЯСАТЫ

Миссия

«Экономика» кафедрасының миссиясы цифрлық экономика мен жаһандық білім беру кеңістігінің талаптарына сәйкес келетін өңірдің және елдің тұрақты дамуына бағдарланған экономика саласындағы тұрақты теориялық білімі мен практикалық дағдылары бар бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау болып табылады.

Көзқарас

Білім беру бағдарламасы бойынша кадрларды дайындау сапасын қамтамасыз ету саласының саясаты АТЫРАУ UNIVERSITY дамыту стратегиясының бір бөлігі және білім беру үдерісінің жоғары деңгейінің жетістігіне, ғылыми-зерттеу жұмыстарының дамуына, бизнес, экономика, басқару және маркетинг, ғылыми және тәжірибелік қызметтерге түлектерді орналастыруға бағытталған.

Мақсат: экономикалық және құқықтық қоғамды қалыптастыру және дамытуға қажетті инновациялық идеяларды қалыптастыру мен жүзеге асыру қабілеттілігіне ие жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімі бар кадрларды дайындау.

Міндеттері

1. Экономикалық және құқықтық компоненттерге назар аудара отырып, білім алушының сыни және зерттеушілік ойлауын дамытуға бағытталған инновациялық білім беру бағдарламасын енгізу;

2. Бизнес, экономика, басқару және маркетинг саласындағы зерттеу мәдениетін дамыту: өзекті мәселелерді тереңнен зерттеуге және шешуге арналған тәжірибеге негізделген ғылыми - зерттеу жобаларын және ғылыми мектептерді қалыптастыру;

3. Өзекті ғылыми мәселелерді шешуде білім алушылардың дағдыларын қалыптастыру мақсатында зерттеу, экономикалық және әлеуметтік маңыздылығы жоғары жобаларға қатысын арттыру;

4. Ішкі және сыртқы стейкхолдерлер үшін бизнес, экономика, басқару және маркетинг саласындағы ББ қызығушылықты арттыру.

Қағидалары:

- Академиялық еркіндік;
- Білім беру мен зерттеу жұмыстарының бірыңғайлылығы;
- Ашықтығы;
- Жариялылығы;
- Сапасы;
- Жеке тұлғаға деген сыйластық;
- Адалдық;
- Жаңашылдық.

Стратегиялық бағыттары

- кадрларды дайындау сапасын инновациялық білім беру технологияларын енгізу арқылы арттыру;
- білім, ғылым және өндіріс интеграциясы;
- білім беру бағдарламаларының қол жетімділігін және ашықтығын қамтамасыз ету;

- білім алушыларды қолдаудың сандық білім беру ортасы мен көпдеңгейлі жүйесін дамыту;
- жұмыс берушілер мен еңбек нарығының қажеттіліктеріне бағытталу.

Білім беру бағдарламасының сапа саласындағы саясаты:

- Білім алушылардың бизнес, экономика, басқару және маркетинг саласындағы зерттеу және жобалық қызмет дағдыларын қалыптастыру, сонымен қатар экономикалық жағдайды талдау және практикалық құзыреттіліктерін дамыту;

- Білім алушылардың сандық құралдармен және инновациялық тәсілдермен жұмыс жасау дағдыларын дамытатын мамандарды дайындау үдерісіне заманауи білім беру технологиясын және ғылыми әдістерді енгізу;

- Халықаралық және ұлттық стандарттарға, сонымен қатар заманауи еңбек нарығы мен ғылым қажеттілігіне сәйкес келетін нәтижелерге негізделген білім беру сапасын бағалаудың тұрақты жүйесін дамыту;

- Нақты жағдайларда алынған білім мен дағдыларды қолданатын, сұранысқа ие мамандарды қалыптастыратын ғылыми мекемелермен, өнеркәсіппен, мемлекеттік және жеке ұйымдармен серіктестік байланысты дамыту;

- Еңбек нарығын талдау негізінде профессор-оқытушылар құрамының біліктілігін тұрақты арттыру және білім беру бағдарламаларының мазмұнын жаңарту.

Білім беру бағдарламасының басшылығы бизнес, басқару және құқық саласындағы мамандарды дайындауда сапаны қамтамасыз ету саясатының жүзеге асырылуы бойынша міндеттемелерді өзіне алады. Білім беру бағдарламасының жүзеге асырылуы барысында бизнес, басқару және құқық саласындағы заманауи білім мен дағдыларға ие бәсекеге қабілетті кадрларды нарыққа шығару үшін қолайлы білім беру, ғылыми және зерттеу ортасы қалыптастырылады.

Бизнес, экономика, басқару және маркетинг білім беру бағдарламасының сапасы бағдарламаны дамыту стратегиясының негізгі бөлшегі және бизнес, экономика, басқару және маркетинг саласында жоғары білікті мамандарды дайындаумен байланысты барлық үдерістерді жоспарлау, ұйымдастыру және жетілдіру негізі болып табылады.

Кафедра меңгерушісі:



Р.Қ.Сабирова

*Экономика және құқық факультетінің
Ғылыми кеңесінің №8, 25.04.2024 ж.
хаттамасымен бекітілген*

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА
по образовательным программам кафедры «Экономика»
6B04101-Экономика, 6B04107-Маркетинг, 6B04106 Маркетинг. Менеджмент. Бизнес,
7M04101-Бизнес-аналитика в экономике и управлении, 7M04102-Экономика бизнеса
Факультета экономики и права
НАО «Атырауского университета имени Х.Досмухамедова»

Миссия:

Подготовка конкурентоспособных специалистов, обладающих устойчивыми теоретическими знаниями и практическими навыками в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга, ориентированных на устойчивое развитие региона и страны, соответствующих требованиям цифровой экономики и глобального образовательного пространства.

Видение:

Политика в области обеспечения качества подготовки кадров по образовательным программам является частью общей стратегии развития ATYRAU UNIVERSITY и направлена на достижение высокого уровня эффективности образовательного процесса, развитие научно-исследовательской деятельности, подготовку высококвалифицированных специалистов в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга, создание условий для успешной интеграции выпускников в научную и практическую деятельность.

Цель: подготовка кадров с высшим и послевузовским образованием, способных генерировать и реализовывать инновационные идеи для формирования и развития экономического и правового общества.

Задачи:

1. Внедрение инновационных студентоориентированных образовательных программ с акцентом на экономические и правовые компоненты, направленные на развитие критического и исследовательского мышления у обучающихся.

2. Развитие исследовательской культуры в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга: создание практикоориентированных научно-исследовательских проектов и научных школ, способствующих глубокому анализу и решению актуальных проблем.

3. Повышение вовлеченности обучающихся в исследовательские, экономические и социально-значимые проекты с целью формирования их навыков в решении актуальных научных задач.

4. Повышение привлекательности образовательных программ бизнеса, экономики, управления и маркетинга для внутренних и внешних стейкхолдеров.

Принципы:

- Академическая свобода
- Единство преподавания и исследования
- Открытость
- Публичность
- Качество
- Уважение к личности
- Добросовестность
- Инновационность

Стратегические ориентиры:

- повышение качества подготовки кадров через внедрение инновационных образовательных технологий;
- интеграция образования, науки и производства;

- обеспечение доступности и открытости образовательных программ;
- развитие цифровой образовательной среды и многоуровневой системы поддержки студентов;
- ориентация на потребности работодателей и рынка труда.

Политика в области качества ОП направлена на:

□ Формирование у обучающихся навыков исследовательской и проектной деятельности, а также развитие их аналитических и практических компетенций в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга.

□ Интеграцию современных образовательных технологий и научных методов в процесс подготовки специалистов в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга, что способствует развитию их навыков работы с цифровыми инструментами и инновационными подходами в обучении.

□ Развитие устойчивой системы оценки качества обучения, ориентированной на результаты, соответствующие международным и национальным стандартам, а также на потребности современного рынка труда и науки.

□ Развитие партнерских связей с научными учреждениями, промышленностью, государственными и частными организациями, что способствует применению полученных знаний и навыков в реальных условиях и формированию востребованных специалистов.

□ Постоянное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава и регулярное обновление содержания образовательных программ на основе анализа рынка труда.

Руководство ОП берет на себя обязательства и несет ответственность за реализацию политики обеспечения качества в подготовке специалистов в области бизнеса, управления и права. Это включает создание благоприятной образовательной, научной и исследовательской среды для формирования конкурентоспособных кадров, обладающих современными знаниями и навыками в области бизнеса, управления и права.

Политика в области качества образовательных программ бизнеса, экономики, управления и маркетинга является неотъемлемым элементом стратегии развития программы и основой для планирования, организации и совершенствования всех направлений деятельности, связанных с подготовкой высококвалифицированных специалистов в области бизнеса, экономики, управления и маркетинга.

Заведующий кафедрой



Сабирова Р.К.

*Утверждена протоколом №8
заседания Ученого совета
факультета Экономики и права
от 25.04.2024*

QUALITY POLICY
for the educational programs of the Department of «Economics»
6B04101 –Economy
6B04107 – Marketing
6B04107 – Marketing. Management. Business.
7M04101 – Business Analytics in Economics and management
7M04102 – Business economy

Mission:

To train competitive specialists with strong theoretical knowledge and practical skills in the field of business, economics, management and marketing, oriented toward sustainable development of the region and the country, and meeting the requirements of the digital economy and the global educational environment.

Vision:

The quality assurance policy for training personnel under educational programs is an integral part of the overall development strategy of ATYRAU UNIVERSITY and aims to achieve a high level of efficiency in the educational process, the development of scientific research, the preparation of highly qualified specialists in business, economics, management and marketing, and the creation of conditions for the successful integration of graduates into scientific and practical activities.

Goal:

To train professionals with higher and postgraduate education capable of generating and implementing innovative ideas for the formation and development of an economic and legal society.

Objectives:

1. Implement innovative, student-centered educational programs with a focus on economic and legal components aimed at developing students' critical and research thinking.
2. Develop a research culture in business, economics, management and marketing: create practice-oriented research projects and academic schools to support in-depth analysis and resolution of current issues.
3. Increase student engagement in research, economic, and socially significant projects to help them develop skills for addressing current scientific challenges.
4. Enhance the attractiveness of business, economics, management and marketing educational programs for internal and external stakeholders.

Principles:

- Academic freedom
- Unity of teaching and research
- Transparency
- Public accountability
- Quality
- Respect for the individual
- Integrity
- Innovation

Strategic Guidelines:

- improving the quality of training through the introduction of innovative educational technologies
- integration of education, science, and industry
- ensuring the accessibility and transparency of educational programs;
- developing a digital educational environment and a multi-level student support system;
- focusing on the needs of employers and the labor market.

The Quality Policy of the Educational Programs is Aimed at:

* Developing students' research and project skills, as well as enhancing their analytical and practical competencies in the field of business, economics, management and marketing.

* Integrating modern educational technologies and scientific methods into the training process of business, economics, management and marketing specialists, contributing to the development of digital proficiency and innovative learning approaches.

* Developing a sustainable learning quality assessment system focused on results that align with international and national standards, as well as the needs of the modern labor market and scientific community.

* Strengthening partnerships with research institutions, industry, governmental and private organizations, enabling the application of acquired knowledge and skills in real-world contexts and fostering the formation of in-demand professionals.

* Continuously improving the qualifications of the teaching staff and regularly updating the content of educational programs based on labor market analysis.

The management of the educational programs assumes responsibility and commits to implementing the quality assurance policy in the training of specialists in business, economics, management and marketing. This includes creating a favorable educational, scientific, and research environment for the development of competitive professionals equipped with modern knowledge and skills in business management.

The quality policy of business management educational programs is an integral element of the program's development strategy and serves as a foundation for planning, organizing, and improving all activities related to the preparation of highly qualified specialists in the field of business, economics, management and marketing.

Head of the Department



Sabyrova R.K.

Approved by Protocol No. 8
of the meeting of the Academic Council
of the Faculty of Economics and Law
dated April 25, 2024